

PRITARTA

Zarasų rajono savivaldybės tarybos

2020 m. balandžio 30 d. sprendimu Nr.T-75

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS ZARASŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2019 METŪ VEIKLOS ATASKAITA

VADOVO ŽODIS

Viešoji įstaiga Zarasų verslo informacijos centras Lietuvos Respublikos viešujų įstaigų įstatymo nustatyta tvarka įsteigtas pelno nesiekiantis ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo, kurio tikslas – tenkinti viešuosius interesus, vykdant visuomenei naudingą veiklą. Viešoji įstaiga Zarasų verslo informacijos centras įregistruotas ir veiklą pradėjo 2000 m. kovo 31 d. pagal Zarasų rajono savivaldybės tarybos 2000 m. kovo 26 d. sprendimą Nr. T-305 „Dėl viešosios įstaigos Zarasų verslo informacijos centro steigimo“. Nuo 2017 m. liepos 1 d. po įstaigos reorganizavimo pakeistas viešosios įstaigos Zarasų verslo informacijos centro pavadinimas į „Viešoji įstaiga Zarasų turizmo ir verslo informacijos centras“ (toliau – Centras).

VšĮ Zarasų turizmo ir verslo informacijos centras savo veikloje vadovaujasi Viešujų įstaigų įstatymu ir įstaigos įstatais, kuriuos patvirtino visuotinis dalininkų susirinkimas. Zarasų TVIC veiklos tikslą apibrėžia įstaigos įstatai. 2019 m. pabaigoje viešosios įstaigos dalininkas – Zarasų rajono savivaldybė, kurios dalininko įnašas viešosios įstaigos kapitale – 35057,82 Eur. Finansinių metų pradžioje ir pabaigoje dalininkų skaičius ir kapitalas nekito.

2019 m. VšĮ Zarasų turizmo ir verslo informacijos centras vykdė Verslo ir investicijų programą, finansuojamą iš Zarasų rajono savivaldybės biudžeto. Programai įgyvendinti gauta 109 900 eurų.

2019 m. gautos finansavimas ir patvirtintas įstaigos veiklos planas visiškai atitiko klientų poreikius – vykdomos priemonės skatino rajono gyventojus kurti ir plėtoti verslą bei skatino turistus apsilankytį mūsų rajone. Detali informacija apie įstaigos įgyvendintus tikslus ir vykdytas priemones pateikiame pirmame skyriuje.

Savivaldybės ir valstybės viešosioms įstaigoms verslo ir turizmo informacijos centram 2019 m. nebuvo galimybės dalyvauti valstybės ar ES Struktūrinių fondų paramos projektuose, skirtuose turizmui ar verslui. Todėl negalėjome lengvatinėmis sąlygomis organizuoti seminarų verslo įmonėms aktualiomis temomis ir turizmo leidiniams gauti lėšų.

Ataskaitoje sudėtinga pateikti rezultatų dinamiką, nes po reorganizavimo įstaiga atskaito už tik už antrus veiklos metus. 2019 m. buvo pasiekti visi planuoti veiklos rezultatai. Jie atitiko klientų lūkesčius.

I SKYRIUS

INFORMACIJA APIE VEIKLOS TIKSLŲ ĮGYVENDINIMĄ

Viešosios įstaigos Zarasų turizmo ir verslo informacijos centro (toliau – Centro) pagrindiniai veiklos tikslai:

1. Skatinti Zarasų rajono turizmo ir verslo plėtrą, atsižvelgiant į rajono Savivaldybės turizmo bei verslo plėtros prioritetus;

2. Teikti informacijos paslaugas apie Zarasų rajono turizmo išteklius Lietuvos ir užsienio šalių turistams, kuriant patrauklų bei svetingą Zarasų rajono įvaizdį bei populiarinant jį Lietuvoje bei užsienyje;

3. Teikti verslo informacijos, mokymų paslaugas, ugdyti visuomenės verslumą, skatinti naujų darbo vietų kūrimą Zarasų rajone, didinant įmonių konkurencingumą.

Centro veiklos uždaviniai - rinkti, kaupti ir nemokamai teikti informaciją apie rajono turizmo išteklius, apgyvendinimo, maitinimo, pramogų įstaigas, lankytinias vietas, aktyvų poilsį, renginius; rengti informacinius bei kartografinius leidinius apie rajono turizmo išteklius; dalyvauti renginiuose ir parodose, pristatančiuose rajono turizmo potencialą; bendradarbiauti su esamais ir potencialiais turizmo ir susijusių paslaugų teikėjais; kurti turistinius maršrutus, trasas ir jas reklamuoti; prekiauti Zarasų rajoną reprezentuojančiais suvenyrais; padėti užmegzti kontaktus tarp potencialių verslo partnerių; konsultuoti ir rengti verslo plėtros ir investicinius projektus; skatinti verslumą, partnerystę ir naujų darbo vietų kūrimą, ypač jaunimo tarpe; organizuoti ir vykdyti kitas turizmo ir verslo informacijos bei turizmo ir verslo paslaugas.

Ataskaitinio laikotarpio tikslų ir uždavinių bei Verslo ir investicijų programos įgyvendinamo rezultatų suvestinė pateikiama lentelėje:

Programos tikslų kodas	Užduavinio kodas	Priemonės pavadinimas	Vertinimo kriterijus			Ivykdymas, proc
			Pavadinimas	Planuotos 2019-ųjų metų reikšmės	Faktinės 2019 m. reikšmės	
1	2	18	19	20	21	
01		Didinti gyventojų ir viešojo sektoriaus ekonominį aktyvumą				
01	01	Didinti gyventojų pajamas plėtojant vietas				
01	01	03 Smulkiojo ir vidutinio verslo remimas	Konsultuoti asm.sk. Straipsnių apie paramos galimybes sk.	240 12	240 20	100 166
			Organizuoti seminaru (pakviečiant lektorius) verslininkams sk., Organizuoti vieši konsultaciniai mokymai/seminarai verslo atstovams,	4/80 10	4/84 10	105 100
01	02	Vystyti turizmo plėtrai svarbią infrastruktūrą Zarasų mieste ir rajone				
01	02	05 Išplėsti veikiančio kempingo "Zarasai" pajėgumus ir teikti paslaugas	Vietų skaičius kempingo aikšteliuje Numeriu sk., (vietu sk.) Apgyvendintu asmenų sk. Suteiktu nakvynių sk. Numeriu užimtumas sezono metu, proc.	10 5(20) 1400 1600 71	10 5(20) 1686 1734 71	100 100 120 105 100
01	02	06 Teikti nakvynės paslaugas svečių namuose "Zarasai"	Numeriu sk. (vietu sk.) Apgyvendinta asmenų sk. Suteikta nakvynių sk. Numeriu užimtumas sezono metu, proc. Numeriu užimtumas ne sezono metu, proc. Vietyų užimtumas, proc.	32(88) 2000 4500 71 20 31	32(88) 2299 3877 71 20 31	100 115 86 100 100 100
01	03	Plėtoti turizmo informacinę sistemą				
01	03	01 Dalyvauti tarptautinėse ir respublikinėse turizmo parodose	Dalyvauta tarptautinėse /respublikinėse turizmo parodose, vnt. Atlikti pristatymu dėl rajono turizmo galimybų užsienio ir/ar lietuvių žurnalistams, vnt. Informaciniu leidiniu, skirtu parodoms, proc. nuo visų leidinių	6 4 40	7 4 40	117 4 4
01	03	02 Vykdinti turistinių išteklių rinkodara	Turistų skaičiaus augimo dalis, proc. Interneto lankytojų sk. augimas, proc. Žurnalistų ir blogerų turas Zarasuose (turas, straipsniai, video medžiagos platinimas) Rinkodara Daugpilio mieste (mobilus stendas, straipsniai, audio reklama, internetinė reklama), priemonių sk. Išleistas reprezentacinis leidinys, tiražu sk./egz. Išleistas informacinis leidinys, tiražu sk./egz. Išleista rajono žemėlapis tiražu sk./egz. Išleistas Zarasų miesto stilizuotas žemėlapis, tiražu sk./egz. Išleistas informacinis lankstinukas, tiražu sk./egz. Išleista Zarasų miesto/rajono turistinė schema, egz. Turizmo forumo renginys, vnt.	12 14 4 1 1/500 3/900 1/2000 1/1600 4/700 1/1000 1/1000 1	6 9 4 1 1/2000 2/1800 1/2000 2/5400 1/1000 1/3000 1	Palyginti su 2017 m. - 12 proc., palyginti su 2018 m. - 6 proc. Palyginti su 2017 m. - 14 proc., palyginti su 2018 m. - 9 proc. 100 1 400 200 100 337 36 300 1 1 100
01	03	03 Patrauklių turistinių maršrutų kūrimas ir plėtojimas	Sukurta turistinių maršrutų, įveiklinančių ir įprasminančių žydų kultūros paveldą ir kt./Organizuota naujų turistinių maršrutų pristatymu visuomenei, vnt. Turizmui skirtų renginių teminis kalendorius-baneris (kas ketv.)	1/2	1/2	100 100
01	03	04 Priemonių, skatinančių gyventojus būti rajono	Suorganizuota gidių mokyklėlių skirtinėms amžiaus grupėms, kartai	2	2	100
01	03	05 Turizmui skatinti skirtų masinių renginių dalinio finansavimo	Organizuota renginių populiarinant priemonę, vnt. Renginių (2019 m. oro balionų šventės dalinis fin.) sk. finansavimas) sk.	1	1	100 100
01	03	06 Nemokamos informacijos teikimasis turistams ir turistines paslaugas teikiantiems subjektams	Aptarnauta turistų (suteikta informacija) sk. Išdalinama nemokamų informacinių leidinių, žemėlapių lankytojams Turizmo dienai paminėti surengta nemokamų ekskursijų po miestą ir / ar rajoną, vnt. ZRSA įgyvendinamiems projektams, turizmo ir verslo srityje, informacijos rengimas ir teikimas, projekto sk.	3300 40 2 3	3300 40 2 3	100 100 100 100

(Paaiškinant suvestinėje pateiktas priemones, Centras per ataskaitinius 2019 metus:

1. Rinko, tikslino, sistemo ir nemokamai žodžiu, el. paštu ir raštu teikė turistinę informaciją apie Zarasų rajono turizmo išteklius: lankytinas vietas, kultūrinius renginius, turistinius infrastruktūrinius objektus, apgyvendinimo ir maitinimo įstaigas, transporto paslaugas, kultūros paveldą, organizuojamas šventes ir parodas. Informacija buvo teikiama Centro darbuotojų rengtuose naujenlaiškiuose, Lietuvos žiniasklaidos priemonėse; svetainėse www.zarasai.lt, www.zvejybosrojus.lt, www.zarasai.lt, kt.

2. Zarasų turizmo ir verslo informacijos centro biure aptarnavo 3300 turistų, miesto svečių ir gyventojų.

3. Bendradarbiaudamas su Zarasų rajono kultūros centru, muziejumi, biblioteka ir kt. institucijomis, svetainėje www.visitzarasai.lt viešino informaciją apie rajono kultūrinius ir sporto renginius, jaunimo projektus, laisvalaikio praleidimo galimybes, paramą verslui. Buvo parengta 112 informacinių pranešimų ir straipsnių, arba 40 proc. daugiau nei 2018 m. (80 straipsnių).

2019 m. interneto svetainėje www.visitzarasai.lt apsilankė - 102448 unikalūs lankytojai (tai 8,69 proc. daugiau nei 2018 m.) ir 159 915 neunikalūs lankytojai (tai 4,9 proc. daugiau, nei su 2018 m.). Svarbu pažymėti, kad mažėja riba tarp unikalų ir neunikalių lankytojų skaičiaus. Tai reiškia, kad daugelis žmonių lengviau randa informaciją www.visitzarasai.lt, taip pat daugėja informacijos, kuri skatina turistus atvykti.

Sukurtos Zarasų krašto gido internetinės aplikacijos (lietuvių, rusų, lenkų, anglų ir vokiečių kalbomis), pristatančios Zarasų krašto turizmo išteklius ir pritaikytos mobiliesiems telefonams

4. Teikė informaciją socialiniuose tinkluose Facebook, Instagram, Twitter, administruodami šias paskyras: Zarasų TVIC (publikuota 353 pranešimų, 2018 m. - 255), Zarasų turizmo ir verslo informacijos centras (publikuota 293 pranešimai, 2018 m. - 269), Verslo informacija Zarasuose (publikuoti 128 pranešimai).

5. Rengė ir viešino turistinius maršrutus, išleido leidinius ir lankstinukus su rajono turistine informacija:

5.1. Leidinį „Zarasų krašto gidas“ apie Zarasų krašto turistinius išteklius seniūnijose lietuvių kalba (2000 egz.);

5.2. Informacinis leidinys - maršrutas „Atostogos pas kaimynus“, skatinantis keliauti po Latgalą ir Utenos apskritį, t. tarpe - Zarasų rajoną. (800 egz.);

5.3. Informacinį leidinį rusų kalba „Ezerų kraštas“ (Oziornyj kraj) skirtą rusakalbiams turistams, (1000 egz.);

5.3. Atnaujintą Zarasų rajono žemėlapį (2000 egz.);

5.4. Pieštą (stilizuotą) Zarasų miesto žemėlapį – schemą (5400 egz.);

5.5. Teminį laisvalaikio žemėlapį – dviračių maršrutą Zarasų mieste ir jo apylinkėse (400 egz.);

5.6. Informacinis lankstinukas – „Renginiai Zarasuose“ – 1000 egz.

5.7. Atnaujintą A4 formato Zarasų miesto žemėlapį - turistinę schemą (3000 egz.);

5.8. Žemėlapį „Antalieptės marios – nardytojams, keliautojams, poilsiautojams“ – 300 egz.

6. Pristatė Zarasų krašto turizmo išteklius šiose parodoje, mugėse, kontaktų dienose:

6.1. 2019 01 25-28 d. Tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur 2019“ Vilniuje. Parodą aplankė virš 2000 lankytojų;

6.2. 2019 02 01-03 d. Tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Balttour 2019“ .Parodą aplankė daugiau nei 1600 lankytojų;

6.3. 2019 04 03-06 d. Tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Otdyx 2019“ parodų centre „BelExpo“ Minske. Parodą aplankė daugiau nei 1800 lankytojų;

6.4. 2019 05 17-19 d. Kaune vykusiose Hansa dienose bendrame stende-palapinėje su Utenos apskrities TIC'ais ir TVIC'ais. Stendą-palapinę aplankė daugiau kaip 3000 kauniečių ir miesto svečių;

6.5. 2019 06 1-2 d. Trakuose vykusiose kaimo turizmo asociacijų sėmėje dienose bendrame stende su Utenos apskrities TIC'ais ir TVIC'ais. Bendrą stendą aplankė daugiau kaip 1500 Trakų miesto svečių;

6.6. 2019 07 26-28 d. Klaipėdoje Jūros šventės metu bendrame stende-palapinėje su Utenos apskrities TIC'ais ir TVIC'ais. Šventę ir stendą aplankė daugiau kaip 5000 šventės svečių;

6.7. 2019 08 30 - 31 d. Vilniaus miesto šventės metu bendrame stende su Utenos apskrities TIC'ais ir TVIC'ais. Stendą-palapinę aplankė daugiau kaip 3000 lankytojų;

7. Organizavo ir surengė šiuos informacinius turus ir paskaitas apie Zarasų kraštą užsienio ir Lietuvos žiniasklaidos atstovams bei gidams:

7.1. 2019 03 23 d. organizavo pirmąjį pažintinį žygį Pirmojo pasaulinio karo pėdsakais Turmanto seniūnijoje, Tilžės kaimo apylinkėse žurnalistams, gidams ir žygeiviams;

7.2. 2019 10 26 d. organizavo informacinių turų Klaipėdos apskrities gidams (32 asmenims);

7.3. 2019 20 18 d. skaitė pranešimą „Zarasų sentikių kultūrinis paveldas ir jo išsaugojimo (jamžinimo) perspektyva“ tarptautiniame mokslo simpoziume „Pokrovo skaitymai: sentikių kultūros palikimo ir dvasinio išsaugojimo problemos“,

8. Dalyvavo organizuojant šiuos šalies žiniasklaidos atstovų vizitus:

8.1. 2019 05 mėn. TV 3 tiriamosios dokumentikos laidoje „Praeities žvalgas“ vizitą Zarasuose, po kurio pateikta filmuota medžiaga apie Pirmojo pasaulinio karo reliktus Zarasų rajone;

8.2. 2019 gegužės 15 d. VŠĮ „Pilielinė medija“ atstovams filmuojant „1919 –ujų karas su bolševikais. Šimtmečio kovų didvyriai“ viešinta informacija;

8.3. 2019 10 24 d. LRT laidos „Daiktų istorijos“ kūrėjų vizitą Zarasų rajone, po kurio pasirodė reportažas apie Antalieptės marių istoriją;

8.4. 2019 11 19 d. naujienų portalo We Love Lithuania atstovų vizitą, po kurio pavyešino 6 straipsnius apie Zarasų rajoną.

9. 2019 11 15 d. organizavo Zarasų krašto turizmo forumą Vasaknų dvare, kuriame dalyvavo Zarasų rajono savivaldybės, kaimyninių turizmo informacijos centrų atstovai, rajono turizmo paslaugų teikėjai ir gidai, bendruomenių nariai. Iš viso dalyvavo virš 40 dalyvių. Forumo metu pranešimus skaitė 8 pranešėjai.

10. Centras dalyvavo Zarasų rajono savivaldybės administracijos projekte „Turizmo e-rinkodaros priemonių taikymas Rytų Aukštaitijos žinomumui ir lankomumui didinti“. Įgyvendinus projekto veiklas yra sukurta Utenos apskrities interneto svetainė www.visitaukstaitija.lt, kurią kuriant dalyvavo Centro darbuotojai, teikdami informaciją.

11. Centras dalyvavo Zarasų rajono ir kitų Aukštaitijos rajonų savivaldybių projekte „Rytų Aukštaitijos miestai ir miesteliai: informavimo apie lankytinas vietas stiprinimas ženklinimo priemonėmis“, kurį įgyvendinus, seniūnijų centruose atsiras aukštos kokybės stendai apie šioje seniūnijoje lankomos vietas ir paveldo objektus.

12. Centro darbuotojai dalyvavo VŠĮ „Euroregiono Ežerų kraštas direktorato biuras“ projekto „Open Leadership“ bei Sartų ir Gražutės regioninių parkų direkcijos projektų „Development of eco-tourism by using water resources in Latvia and Lithuania“ informaciniuose seminaruose ir darbo grupėse.

13. Glaudžiai bendradarbiavo su rajono fotomenininkais dėl rajoną pristatančių nuotraukų.

14. Rinko statistinę informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo įstaigas, turistų srautus Centre ir teikė VŠĮ „Keliauk Lietuvoje“.

15. Konsultavo turizmo paslaugų teikėjus bei vartotojus, susitikimų Centre metu skatinio Zarasų rajono gyventojus teikti apgyvendinimo paslaugas. Vykdė aktyvią paiešką ir glaudū bendradarbiavimą su potencialiais apgyvendinimo paslaugų teikėjais.

16. Platino informaciją apie Zarasų krašte teikiamas turistines paslaugas rajono apgyvendinimo, maitinimo ir kitų turizmo paslaugų teikėjams, kurie, savo ruožtu, medžiagą dalino juos lankantiems turistams.

17. Vykdė rinkodarą Daugpilio mieste: bendradarbiavo su Daugpilio turizmo ir informacijos centru, teikdami informaciją latvių ir rusų kalbomis;

18. Pasaulinės turizmo dienos proga 2019 09 30 d. organizavo dvi ekskursijas katamaranu po Zaraso ežerą Zarasų miesto gyventojams ir svečiams.

19. Organizavo dalykines patirties mainų keliones Zarasų savivaldybės administracijos darbuotojams į Visaginą bei kontrolės ir auditą, finansų ir buhalterinės apskaitos darbuotojams į Birštoną.

20. Organizavo pažintines ekskursijas Zarasų gyventojams: 2019 05 12 d. Sélos piliakalnių, pilkapių ir šventviečių keliu Zarasų – Utenos rajonuose; 2019 05 18 d. į Šiaulius; 2019 06 16 d. po Ukmergės dvarus; 2019 10 05 d. po Kupiškio dvarus.

21. Centro lankytojams teikė įvairias paslaugas, tokias kaip prekyba suvenyrais, spausdinimas, kopijavimas, skenavimas, vizų rengimas, ekskursijų organizavimas, gido paslaugos, bilietu pardavimas į muzikos festivalius ir koncertus, reklamos paslaugos ir kt.

22. Teikė apgyvendinimo paslaugas Kempinge „Zarasai“: apgyvendinta 1686 asmenų, suteiktos 1734 nakvynės.

23. Organizavo paprastojo remonto darbus ūkio Kempingo administraciniame pastate: suremontavo ir perdažė patalpas I aukšte, suremontavo teritorijos tvoras ir perdengė pavėsinę.

24. Teikė apgyvendinimo paslaugas svečių namuose „Zarasai“: apgyvendinti 2299 asmenys ir suteiktos 3877 nakvynės.

25. 2019 m. darbuotojai kėlė kvalifikaciją:

25.1. 2019 05 22 d. gidų kursų baigimo pažymėjimą gavo VŠĮ Zarasų turizmo ir verslo informacijos centro vadybininkas Ramūnas Keršys;

25.2. Centro vadybininkai ir administratorė dalyvavo šiuose mokymuose ir seminaruose:

2019-01-16/17 d. „Ivaizdžio formavimas“, 16 val., Druskininkai;
2019-05-15 d. „Turizmo plėtros iššūkiai ir galimybės“. 6 val., Molėtai;
2019-02-14 „Viešųjų pirkimų mokymai“, 4 val., Molėtai;
2019-09-24 „II pakopos praktiniai mokymai viešųjų pirkimo naujovės 2019 m.“, Vilnius;
2019-12-30 „Dokumentų valdymo pokyčiai“, Vilnius.

26. VšĮ Zarasų turizmo ir verslo informacijos centras administravo internetinę Zarasų suvenyrų ir turistinių paslaugų parduotuvę <http://parduotuve.visitzarasai.lt>, kuri skirta tiek turistams, norintiems internetu įsigyti suvenyrų apie Zarasus, ar užsisakyti turistines paslaugas Zarasų rajone.

27. Teikė verslo konsultacijas, parengė 20 informacinių straipsnių apie paramos galimybes (www.visitzarasai.lt, FB Verslo informacija Zarasuose);

28. Organizavo šiuos seminarus ir konsultacinius mokymus verslininkams ir gyventojams:

1. 2019 02 13 d. „Informacinis seminaras verslininkams ir gyventojams „Parama šildymo katilų keitimui ir individualių saulės elektrinių įrengimui“;

2. 2019 02 19 d. Seminaras verslininkams „2014-2020 m. laikotarpio ES Struktūrinių fondų programų verslui galimybės 2019 m.“

3. 2019 05 15 d. „Gyventojų, vykdančių individualią veiklą pajamų ir išlaidų apskaita. PVM prievolės“ individualių įmonių savininkus ir individualią veiklą vykdančius verslininkus.“

4. 2019 06 28 d. seminaras, kurio metu pristatytos ES paramos galimybės pagal šias priemones: jauniesiems ūkininkams, investicijoms į žemės ūkio produktų perdirbimą, rinkodarą ir plėtrą bei verslo pradžiai kaimo vietovėse.

5. 2019 09 05 d. seminaras „Saulės jégainių paslauga ir finansavimo galimybės“;

6. 2019 10 01 d. konsultacinių mokymai "Socialinio verslo kūrimas ir plėtra";

7. 2020 10 18 d. konsultacinius mokymai „Parama investicijoms į žemės ūkio valdas“;

8. 2020 11 07 d. susitikimas „Zarasų rajono savivaldybės ir verslo dialogas“, skirtas paminėti Verslininko dienai.

9. 2020 11 08 d. seminaras „Parama smulkiesiems ūkiams“;

10. 2020 11 08 d. seminaras „Parama ekonominės veiklos pradžiai kaimo vietovėse“;

11. 2020 11 31 d. viešos konsultacijos pagal priemones „Parama smulkiesiems ūkiams“, „Parama ekonominės veiklos pradžiai“, „Parama investicijoms, skirtoms ekonominės veiklos kūrimui ir plėtrai“;

12. 2020 12 05 d. seminaras „Mažais kiekiais gaminamo ir tiekiamo galutiniam vartotojui maisto tvarkymo reikalavimai“.)

29. Organizavo 2019 m. balionų fiestą renginyje „Zarasai – tarytum vasara 2019“;

II SKYRIUS

VERTINIMO KRITERIJAI IR 2020 METŲ VEIKLOS PLANAS

Zarasų rajono savivaldybės Verslo ir investicijų programos uždaviniai įgyvendinimo vertinimo kriterijai:

1. Turistų skaičiaus augimo dalis, proc. (kasmet po 1 proc.)
2. Interneto lankytojų sk. augimas, proc. (kasmet po 1 proc.)
3. Kempingo numerių užimtumas sezono metu, proc. (kasmet po 1 proc., 2020 m. - 72);
4. Svečių namų numerių ir vietų užimtumas, proc. (kasmet po 1 proc., 2020 m. - 22);
5. Sukurta naujų turistinių maršrutų sk. (kasmet po 1).
6. Asmenų skaičius dirbančių nuotoliniu būdu Zarasuose, sk. (2020 m. - 80; 2021 m. -100; 2022 m. - 120).
7. Įrengta bendradarbiystės erdvė, dirbančių asmenų sk. (2020 m. - 4; 2021 m. - 5; 2022 m. - 6).
8. Organizuoti vieši konsultacinių mokymų/ seminarų verslo atstovams ir bendruomenėms, sk.

Kiti veiklos vertinimo kriterijai:

1. Parodų, mugių, turizmo išteklių pristatymų skaičius, vnt.;
2. Informacinių leidinių tiražų skaičius, vnt;
3. Parengtų paraiškų įstaigos veiklos plėtojimui skaičius, vnt.

2020 m. Zarasų turizmo ir verslo informacijos centro veiklos planas pateikiamas lentelėje:

Priemonės (darbo pavadinimas)	Priemonės (planuojamo atlikti darbo) aprašymas	Ivykdymo terminas	Planuojamas rezultatas
1. Turizmo informacijos paslaugos ir rinkodara.			
1.1. Teikti turizmo informacijos paslaugos	Zarasų TVIC centras teiks informaciją apie rajono turizmo paslaugas, apgyvendinimo, maitinimo įstaigas, lankytinas vietas, pramogas, maršrutus, laisvalaikio praleidimo būdus, poilsį kaimo turizmo sodybose, poilsio, svečių namuose, kempinguose ir pan. Lietuvos ir užsienio turistams.	I-IV ketv.	1 proc. turistų skaičiaus augimas
1.2. Teikti verslo informacijos paslaugos	1.2.1. Informacijos ir arba konsultacijų teikimas verslininkams asmeniškai, telefonu, elektroniniu paštu, FB Verslo informacijos puslapyje, kt. (informuotų asmenų sk.)	I-IV ketv.	240
	1.2.2. Straipsnių apie paramos verslui galimybes publikavimas viešojoje erdvėje (sk.)	I-IV ketv.	12
	1.2.3. Viešų konsultacinių mokymų/ seminarų organizavimas verslo atstovams, (sk.)	I-IV ketv.	10
1.3. Internetinio puslapio priežiūra ir atnaujinimas. Zarasų rajono turizmo išteklių patalpinimas į duomenų bazes.	1.3.1. Svetainės www.visitzarasai.lt administruojamas, informacijos apie Zarasų krašto turizmo išteklius atnaujinimas, naujienu, renginių viešinimas. (lankytojų sk.) 1.3.2. Reguliarus naujienu, renginių viešinimas Zarasų TVIC ir Zarasų turizmo ir verslo informacijos centro profiliuose socialiniuose tinkluose „Facebook“, Instagram“ (informacinių pranešimų sk.)	I-IV ketv.	1 proc. daugiau, nei 2019 m. I-IV ketv.
1.4. Turistinių maršrutų sudarymas, ekskursijų organizavimas.	Siūlomos ekskursijos: 1.4.1. „Senieji ir naujieji Zarasai“ (Zarasų krašto muziejus, apžvalgos ratas ir Zaraso ežero pakrantė, Zarasų miesto Seliū a., Švč. Mergelės Marijos émimo į dangų bažnyčia“, kt. – 1,5 val. 1.4.2. „Zarasų krašto populariausi lankomi turistiniai objektai“ (Apžvalgos ratas ir Zaraso ežero pakrantė, Šlyninkos vandens malūnas, Stelmužės ažuolas ir bažnyčia, Šv. Mergelės Marijos apsireiškimo vieta, Dusetų dailės galerija“, Sartų regioninio parko lankytojų centras“, Salako bažnyčia, Gražutės regioninio parko lankytojų centras, Vidos Žilinskienės „Jūrų muziejus“, kt.). 1.4.3. „Dviejų dienų vizitas po Zarasų kraštą. I diena „Zarasai – Šlyninkos vandens malūnas – Degučiai – Salakas“ ; II diena „Baltriškių vienuolynas – Dusetos - Šv. Mergelės Marijos apsireiškimo vieta – Stelmužės dvarvietė“. 1.4.4. „I pasaulinio karo vokiečių kariuomenės įtvirtinimai“. Bus organizuojamos ekskursijos pagal individualų pageidavimą, rengiamos detalios išvykų programos.	I-IV ketv., pagal poreikį	1 proc. daugiau, nei 2019 m.

1.6. Išvykų organizavimas į edukacines programas	1.6.1. Senolių kaimo Vajasiškyje edukacinė programa „XIX amžiaus kaimas“. 1.6.2. Antalieptės Lieptų kaimo programa „Senasis baltų tikėjimas“. 1.6.3. G. Kairio edukacinė programa „Medžio drožyba – senovinis amatas“. 1.6.4. E. Čypo edukacinė programa „Meninė drožyba“. 1.6.5. Šlyninkos vandens malūno bendruomenės edukacinė programa „Duonos kelias“. 1.6.6. R. Čižo programa „Čižo alus“. 1.6.7. Vaitukaičių bityno „Medūkis“ edukacinė programa. 1.6.8. Šeimos ūkio „Lapės slėnis“ edukacinė programa. 1.6.9. Antazavės dvaro ir tradicinio amatų centro edukacinės programos. 1.6.10. Vasaknų dvaro edukacinė programa. 1.6.11. Bityno „Medaus namai“ edukacinė programa. 1.6.12. Jodinėjimo edukacinės programos (Antalieptės žirgai, Bachmatų žirgai). 1.6.13. G. Sino šeimos vyninės edukacinė programa. 1.6.14. Zarasų krašto muziejaus ir Zarasų viešosios bibliotekos edukacinės programos.	I-IV ketv., pagal poreikį	I proc. daugiau, nei 2019 m.
1.7. Išvykų organizavimas į šalies ir užsienio turistinius objektus.	Išvykų organizavimas į Lietuvos ir Latgalijos turizmo objektus, sk.	II-III ketv.	Pagal poreikį
2. Pristatymai, ekskursijos			
2.1. Rajono turizmo galimybų pristatymas.	Užsienio ir Lietuvos žurnalistams, gidams, kelionių agentūrų atstovams.	I-IV ketv.	4
2.2. Ekskursijos, skirtos pasaulinei turizmo dienai paminėti	Pasaulinė turizmo dienos proga organizuojamos dvi nemokamos ekskursijos po Zarasų miestą ir (ar) rajoną.	2020 09 25, 2020 09 27 d.	2 x 3 val.
3. Leidyba			
3.1. Leidinių leidyba	3.1.1. Reprezentacinis leidinys (sk.) (rusų kalba).	II ketv.	500 vnt.
	3.1.2. Informacinis leidinys (tiražų kiekis, sk.)	II-IV ketv.	3/900 vnt.
	3.1.3. Zarasų rajono turistinis žemėlapis lietuvių-anglų-rusų kalbomis (sk.)	II-IV ketv.	2000 vnt.
	3.1.4. Zarasų miesto stilizuotas žemėlapis (sk.)	II-IV ketv.	1600 vnt.
	3.1.5. Informacinis lankstinukas, tiražų sk./egz.	II-IV ketv.	4x700 vnt.
	3.1.6. Zarasų miesto schema. (A4 formatas).	II-IV ketv.	1000 vnt.
3.2. Suvenyrų leidyba	Atvirukų komplektai su Zarasų krašto vaizdais; gertuvės ir puodeliai su Zarasų krašto vaizdais; magnetukai su Zarasų logotipu; raktų pakabukai, lietsargiai su Zarasų krašto simbolika; maišeliai su stilizuotu Zarasų miesto planu. Kt. suvenyrai (pakabinamos lėkštėlės, vietas amatininkų gaminiai, medus, etc.)	II-IV ketv.	Pagal poreikį
4. Kitos priemonės			
4.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais	4.1.1. Bendradarbiavimas su turizmo paslaugų teikėjais atnaujinant žemėlapius, lankstinukus, svetainės informaciją; susipažstant su jų paslaugomis ir motyvuojant sukurti naujas.	I-IV ketv.	Pagal poreikį
	4.1.2. Rajono kaimo turizmo sodybų aplankymas siekiant susipažinti su teikiamomis paslaugomis.	II-IV ketv.	10
4.2. Rinkodara Daugpilio mieste.	Informacinio stendo Daugpilio turizmo informacijos stendo papildymas informacija apie Zarasų kraštą.	I - IV ketv.	1 vnt.

4.3. Zarasų krašto turizmo išteklių pristatymas dalyvaujant parodose, misijose, dalykinėse kelionėse bei priimant kelionių organizatorių atstovus	4.3.1. Zarasų rajono turizmo išteklių pristatymas tarptautinėje turizmo ir aktyvaus laisvalaikio parodoje „Adventur 2020“.	2020-01-24 - /26	1 vnt.
	4.3.2. Zarasų rajono turizmo išteklių pristatymas Trakuose vyksiančiose kaimo turizmo asociacijų sąskrydžio dienose bendrame stende su Utenos apskrities TIC'ais ir TVIC'ais.	2020-06	1 vnt.
	4.3.3. Zarasų rajono turizmo išteklių pristatymas Klaipėdoje Jūros šventės metu bendrame stende su Utenos apskrities TIC'ais ir TVIC'ais.	2020-07	1 vnt.
	4.3.4. Zarasų rajono turizmo išteklių pristatymas Vilniaus šventės metu bendrame stende su Utenos apskrities TIC'ais ir TVIC'ais.	2020-08	1 vnt.
	4.3.5. Zarasų rajono turizmo išteklių pristatymas Varšuvos tarptautinėje parodoje.	2020- 11 -- 19/21	1 vnt.
4.4. Vizų pardavimas	Pagal klientų poreikį užsakomas vizos.	I-IV ketv.	Pagaral poreikij
4.5. Tarpininkavimo paslaugos	Tarpininkavimas parduodant: Koncertų bilietus į festivalius ir koncertus, vykstančius Zarasų rajone. Organizuojant gidių paslaugas Zarasų rajone;	I-IV ketv.	Pagaral poreikij
4.6. Prekyba, bendradarbiavimas su produktų tiekėjais	Prekyba tautodailės gaminiais ir suvenyrais su Zarasų krašto simbolika; Prekyba fasuotais, Zarasuose ir rytų Aukštaitijoje gaminamais maisto produktais, Prekyba suvenyrų parduotuvėlės dovanų kuponais.	I-IV ketv.	Min. 5 tiekėjai
4.7. Biuro ir kitos paslaugos	Spausdinimas, kopijavimas; Fakso paslaugos; laminavimas, įrišimas; skenavimas; Kt. (dviračių, valčių, vandens dviračių nuoma).	I-IV ketv.	Min. 100 kartų.
5. Svečių namai „Zarasai“ veikla.	Užtikrinti miesto svečių apgyvendinimą visą parą, nakvynių sk.	I-IV ketv.	1 proc. daugiau, nei 2019 m.
6. Kempingo „Zarasai“ veikla.	Užtikrinti miesto svečių apgyvendinimą visą parą, nakvynių sk.	I-IV ketv.	1 proc. daugiau, nei 2019 m.
7. Sisteminamos informacijos pateikimas.	Sisteminamos turizmo informacijos ir kt. informacinės statistikos pateikimas Lietuvos turizmo informacijos centru asociacijai, Zarasų r. savivaldybei, kt. institucijoms.	I-IV ketv.	Min 80 raštų.
8. Bendradarbystės erdvė	Įrengta bendradarbystės erdvė, dirbančių asmenų sk. (2020 m. – 4;	II-IV ketv.	4
9. Nuotolinio darbo erdvė, HUB	Asmenų skaičius dirbančių nuotoliniu būdu Zarasuose, sk.	II-IV ketv.	80
10. Informacinių stendų.	Įrengti turistams skirti informacinių stendų	II-III ketv.	3

Direktorė

Nijolė Elena Šukštelienė